

## Koronakrisen: Sju kommunikasjonsråd for bedriften din

God kommunikasjon er en kritisk suksessfaktor når en uventet situasjon oppstår. Som bedriftsleder er du sannsynligvis usikker på hvordan du skal forholde deg til koronaviruset. Blir de ansatte godt nok ivaretatt? Er du godt nok forberedt? Har du iverksatt de riktige tiltakene?



Som leder har du tre prioriteter når en krise oppstår:

1. Bevare liv og helse
2. Bevare selskapets økonomi
3. Bevare tillit internt og omdømme eksternt

### Sjekkliste: Sju råd for god kommunikasjon i krise- og beredskapssituasjoner

1. Etabler gode interne kommunikasjonsrutiner, slik at medarbeiderne dine til enhver tid er oppdatert på situasjonen. Sørg for at dine egne ansatte får informasjon først.
2. Ikke vær redd for å kommunisere din egen usikkerhet og dine egne bekymringer. Vær åpen om at situasjonen er uoversiktlig og uavklart.
3. Sannsynligvis har du iverksatt en rekke tiltak for å begrense smittefare. Sørg for at disse tiltakene og policyene er godt kommunisert både til medarbeidere, samarbeidspartnere og kunder.
4. Vær først ute med både positive og negative nyheter om egen virksomhet. Sørg for å informere kunder, media og samfunn om hvilke konsekvenser situasjonen får for selskapets drift, produksjon og leveringsevne.
5. Opprett et mottak for henvendelser og sikre at alle spørsmål blir besvart.
6. Gi løpende statusoppdateringer med høy frekvens. Både til egne ansatte og til kundene dine.
7. Husk at det aldri blir for mye informasjon. I en krise kan også «ingen nyheter» være en viktig nyhet å formidle.